

Сезоны на Хабре

**Новая механика работы
с аудиторией**

Новый формат

Сезоны Хабра — это регулярные конкурсы на лучший пост по определённой теме. Тему выбирает спонсор сезона.

Хабр постоянно эволюционирует, интересы аудитории меняются. Сезоны помогают привлечь внимание авторов и читателей к темам, выгодным для компаний-спонсоров.

Польза для спонсоров

- Тема сезона становится популярной — вы готовите почву для собственного контента на Хабре и продвигаете выгодную для компании технологию.
- Вы участвуете в жизни сообщества и зарабатываете позитивный имидж на Хабре.
- Формат эксклюзивный: не более трёх спонсоров на сезон.



Похожая механика используется в онлайн-играх, которые делят контент на сезоны. В рамках сезона игроки получают особые задания с дополнительной наградой.

Сезон *вставьте тему* на Хабре

Новый сезон объявляется раз в три месяца. Каждый спонсор выбирает одну тему, по которой будет проводиться конкурс постов.

Все авторы, публикующие материалы по спонсорским темам, автоматически участвуют в конкурсе. Для каждой темы мы заводим отдельный новый хаб — публикации попадают туда через модераторов.

Авторы постов обычно указывают от 3 до 5 хабов, поэтому аудитория найдёт тексты в привычных местах. Сезонный хаб нужен, чтобы при желании все посты по теме можно было посмотреть в одном месте.

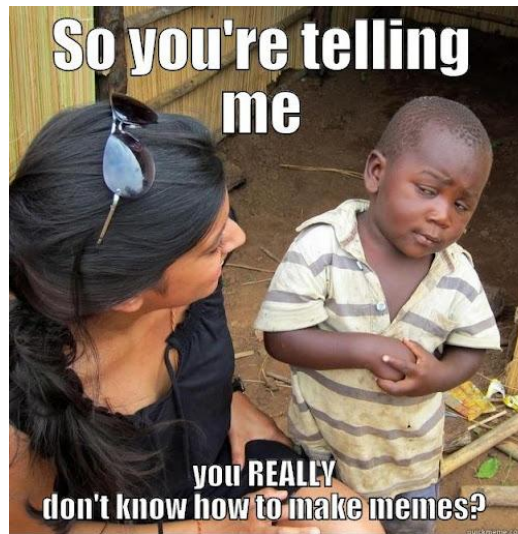
Лучший блог в каждом хабе получает продление тарифа «Бизнес» на три месяца. После подведения итогов конкурсные хабы закрываются и остаются на сайте в качестве архивов.

Для новичков

- Возможность получить бесплатное продление блога.
- Меньше проблем с выбором тем: можно писать о том, за что дают награду.

Для старожилов Хабра

- Возможность разбавить тематику блога и расширить аудиторию (спонсорские темы становятся популярнее).



Чтобы новичкам было проще освоиться, мы можем посвятить им один из сезонов — в нём будут участвовать лишь компании, которые ведут блог на Хабре не дольше года.

Нативные форматы для спонсоров

Помимо повышения популярности выбранной темы, спонсор получает несколько упоминаний в нативных материалах Хабра.

Мегапост-анонс

Главный анонс с упоминанием всех спонсоров и тем этого сезона.

Мегапосты-коллекции по сезонным хабам

Собираем лучшие посты в коллекции, привязанные к темам сезона.

В каждой коллекции упоминается свой спонсор.

Онлайн-трансляция в соцсетях Хабра

Победителей мы объявим во время онлайн-трансляции.

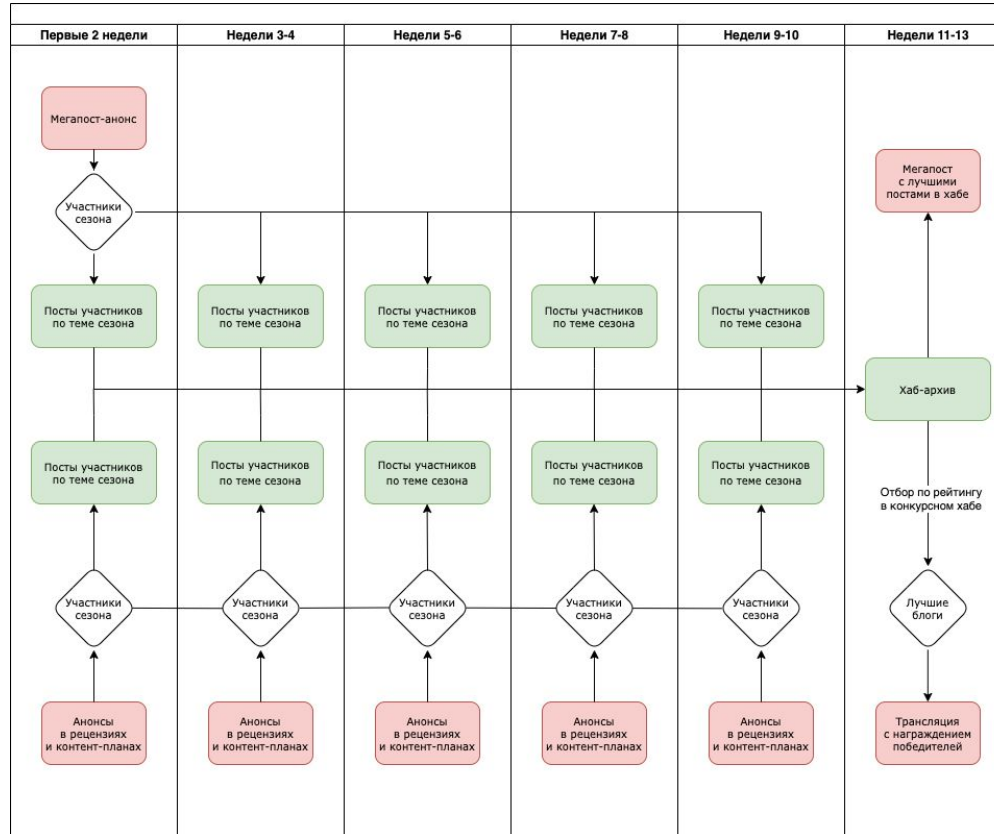
Ваш представитель сможет лично поздравить команду лучшего блога по выбранной теме.

Дополнительное продвижение

Мы будем подсвечивать хабы сезона в UI редактора постов, а также упоминать темы и спонсоров в непубличных форматах Хабра:

- анонсах во время онбординга новичков;
- анонсах в рецензиях и контент-анализах для действующих клиентов.

Схема сезона



Пример КП по сезону

Сезон Интернета вещей на Хабре

«МегаФон» разрабатывает собственную платформу Интернета вещей.

Чтобы сделать тему популярнее в сообществе Хабра, мы можем ускорить публикацию материалов по ней.

Лучший блог получит бесплатное продление тарифа.

Механика реализации

Спонсорство сезона (клиент: «МегаФон»)



*Новички на Хабре часто не знают, о чём писать.
С помощью сезонов мы подсвечиваем темы, от которых
можно получить дополнительную пользу.*

Пример КП по сезону

Сезон Интернета вещей на Хабре

Сезоны Хабра — это регулярные конкурсы на качество корпоративных блогов по выбранной спонсором тематике.

С помощью сезона вы можете наполнить Хабр постами по теме Интернета вещей — это поможет продвинуть технологию и разогреет аудиторию перед собственными анонсами «МегаФона».

Польза для «МегаФона»

Тема Интернета вещей становится популярнее — аудитория Хабра больше интересуется материалами «МегаФона» про IoT.



Как и «Технотекст», сезон Хабра чем-то похож на премию «Оскар». Только здесь мы награждаем не конкретных авторов, а компании, способные на долгосрочную активность.

УСЛОВИЯ

Спонсорство сезона Интернета вещей на Хабре

KPI: от 30 000 просмотров нативных материалов
+ просмотры постов по выбранной тематике

Продвижение проекта на Хабре

- В разделе нативных проектов или блоге компании.
- Анонс в шапке на главной странице Хабра.
- Анонс в блоке «Минуточку внимания» (расположен под четвёртой публикацией в ленте постов и проходит все «баннерорезки»).
- Анонсирование и ссылки в социальных сетях Хабра: VK, Facebook, Twitter, Telegram (охват — 40 000 просмотров).

Стоимость:

от 800 000 ₽*

(до НДС, без сезонного
коэффициента)

*Без учёта сезонной наценки 10% в марте, апреле, июне, сентябре, ноябре и декабре.